



Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público



nacional financiera



BANCOMEXT



Servicio de Asistencia Técnica

Unidad de Promoción Institucional
Dirección de Desarrollo Empresarial



2026
año de
Margarita
Maza

Servicios No Financieros



Capacitación Empresarial

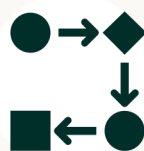
+55
Programas

- Inclusión Financiera
- Emprendimiento
- Comercio Exterior
- Fortalecimiento Empresarial

I

Modelo de Desarrollo Empresarial

II



Asistencia Técnica

- Plan de Negocio para Startups y Emprendimientos
- Diagnóstico de Capacidades Empresariales
- Perfilamiento de Sujetos de Crédito

III



Encuentros de Negocio

- Preparación para participar en B2Bs
- Pitch de venta y desarrollo de habilidades comerciales y técnicas
- Incorporación a cadenas de valor domésticas, regionales y globales



2026
año de
Margarita
Maza

Servicio de Asistencia Técnica

Es un acompañamiento **personalizado y especializado** para **profesionalizar las capacidades empresariales** que impactan en el **éxito del negocio**.

Objetivo



Generar y fortalecer **modelos de negocios rentables y sostenibles**.

Accesible



De carácter **gratuito**.

Formatos de impartición:

- En línea
- Presencial
- Híbrido

Alcances



- Sustentado en **mejores prácticas** empresariales
- Enfoque a **financiamiento**
- Orientación a **certificaciones**



2026
año de
Margarita Maza

Asistencia Técnica para

Personas Morales

- Pequeñas, medianas y grandes empresas
- Cooperativas

Personas Físicas

- Emprendimientos innovadores y sostenibles
- Personas con actividad empresarial

Requisitos

1. Firma de carta compromiso
2. Asistencia activa a todas las sesiones
3. Evaluación del servicio por sesión

Alcance

- 32 entidades federativas
- Sectores Plan México principalmente



Beneficios



2026
año de
Margarita
Maza

Modelo de Asistencia Técnica

Inicia con un **Diagnóstico Integral** de **2 sesiones** de 2 horas cada una.

Con base en los resultados se obtiene un porcentaje del **nivel de madurez** de la unidad económica para acceder a uno los siguientes **11 programas**:

< 50%

Nivel I Capacidades Empresariales

1. Capacidades Empresariales
2. Distintivo Hecho en México
3. Plan de Negocio

> 50% < 80%

Nivel II Buenas prácticas empresariales

1. Proceso de Exportación
2. Manufactura Esbelta
3. Gestión de Calidad y Mejora Continua
4. Gestión de la Innovación
5. Sostenibilidad Empresarial (Criterios ASG)
6. Gestión de Calidad en Industria Aeroespacial

> 80%

Nivel III Institucionalización

1. Protocolo de Familia Empresaria
2. Gobierno Corporativo

Registro para Asistencia Técnica

¡Continúa profesionalizando tu negocio con NAFIN y BANCOMEXT!

Con nuestro servicio de Asistencia Técnica obtendrás las herramientas necesarias para consolidar un negocio exitoso.

Escanea el
código QR o
da click



Link:

<https://forms.office.com/r/mZkS05Hxx0?origin=IprLink>



2026
año de
**Margarita
Maza**



Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público



nacional financiera



BANCOMEXT

Programas en común NAFIN y BANCOMEXT



2026
año de
Margarita
Maza

Diagnóstico Integral

 Objetivo	 Público	 Temario
Identificar el nivel de madurez organizacional de la empresa y definir una ruta de fortalecimiento empresarial que permita mejorar la competitividad, sostenibilidad y capacidad de crecimiento	Personas empresarias registradas como Personas físicas y/o morales con más de dos años de operación continua.	I. Capacidades empresariales II. Exportación III. Mejores prácticas empresariales IV. Institucionalización
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Virtual No. De sesiones: 2 No. De horas: 4	Ruta de fortalecimiento empresarial	El diagnóstico empresarial ayuda a identificar si la empresa: Cuenta con procesos estructurados para integrarse a cadenas de valor. Cumple estándares de calidad, trazabilidad y certificación. Posee niveles de eficiencia compatibles con sectores estratégicos.



2026
año de
Margarita Maza

Capacidades Empresariales

 Objetivo	 Público	 Temario
Fortalecer las capacidades empresariales del tomador de decisiones de la empresa, para generar perfiles integrales que hagan frente a las problemáticas e impulsen empresas competitivas y prepararse para la internacionalización	Personas físicas y/o morales con más de dos años de operación	I. Cultura empresarial y planeación. II. Cumplimiento normativo y fiscal. III. Estrategias financieras. IV. Estrategias comerciales. V. Gestión del talento humano. VI. Productividad y Mejora continua
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Virtual No. De sesiones: 8 No. De horas: 16	1. Ventas 2. Empleos 3. Inversión	Guiar a las empresas para que cumplan con los estándares del Plan México, y que accedan a oportunidades de crecimiento, financiamiento, proveeduría y expansión alineadas con la estrategia nacional.



2026
año de
Margarita Maza



Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público



nacional financiera



BANCOMEXT

Programas NAFIN



2026
año de
Margarita
Maza

Distintivo Hecho en México

 Objetivo	 Público	 Temario
Guiar a las empresas mediante herramientas prácticas para el cumplimiento de los requisitos para obtener el distintivo Hecho en México. Este programa busca fortalecer la competitividad de los productos nacionales , asegurando que las empresas cumplan con estándares de calidad, innovación y sostenibilidad reconocidos a nivel nacional e internacional	• MiPymes • Cooperativas • Asociaciones productoras • Fabricantes en México que buscan diferenciar sus productos, fortalecer su marca y acceder a nuevos mercados mediante el Distintivo Hecho en México	I. Cumplimiento. Verificación de cumplimiento II. Registro. Guía del proceso de registro en Secretaría de Economía
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Virtual No. De sesiones: 2 No. De horas: 4	Plan de cumplimiento y registro del distintivo	Se alinea con los objetivos de relanzar el programa, impulsar la producción nacional y aumentar el contenido local en sectores clave . Contribuye a las metas 2030 al promover la competitividad de industrias mexicanas y su participación en compras públicas.



Plan de Negocio

 Objetivo	 Público	 Temario
Brindar herramientas para estructurar, validar y presentar un plan de negocio , fortaleciendo capacidades para tomar decisiones informadas, acceder a financiamiento y consolidar proyectos sostenibles con impacto económico y social.	• Emprendedores y empresas que desean formalizar la propuesta de valor, mejorar la planificación estratégica y presentar el proyecto ante instituciones financieras, convocatorias públicas o inversionistas privados	I. Identidad, propuesta de valor y estrategia comercial. II. Carta de presentación. III. Posicionarlo en el mercado. IV. Operación. V. Finanzas y viabilidad del negocio. VI. Estructura de la operación del negocio.
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Virtual Presencial Híbrido No. De sesiones: 8 No. De horas: 16	Plan de negocio	Aporta a las metas 2030 al fortalecer la toma de decisiones informadas , el acceso a financiamiento y la consolidación de iniciativas sostenibles con impacto económico y social.



2026
año de
Margarita Maza

Gestión de la Innovación

 Objetivo	 Público	 Temario
Implementar en las empresas una cultura de innovación para su permanencia en el largo plazo de manera competitiva, rentable y alineada a la agenda 2030	Personas físicas y/o morales con más de dos años de operación que deseen implementar un proceso de gestión de la innovación	I. Liderazgo innovador II. Cultura disruptiva III. Estrategia innovadora IV. Visión sostenible V. Innovación centrada en el cliente
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Virtual No. De sesiones: 4 No. De horas: 8	1. Ventas 2. Empleos 3. Inversión	Se alinea con el fortalecimiento de cadenas de valor , generación de empleos calificados y desarrollo industrial regional. Aporta a las metas 2030 al eleva la competitividad, atraer inversión y posicionar a México como potencia económica.



2026
año de
Margarita Maza

Sostenibilidad Empresarial (Criterios ASG)

 Objetivo	 Público	 Temario
Fortalecer las capacidades de empresas y equipos directivos para adoptar prácticas de sostenibilidad que impulsen su posicionamiento competitivo, generen valor económico y social, así como nuevas oportunidades de mercado.	• Personas líderes empresariales • Equipos directivos comprometidos con integrar criterios ASG en el modelo de negocio	I. Dirección Estratégica en Sostenibilidad. Comprender los criterios ASG, la economía circular y los reportes de sostenibilidad. II. Sostenibilidad Laboral y Valor Social. Prácticas sostenibles en condiciones laborales y gestión del talento humano. III. Gestión Ambiental y Circularidad Operativa. Valorización de residuos para reducir impactos, optimizar recursos
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Virtual No. De sesiones: 8 No. De horas: 16	1. Ventas 2. Empleos 3. Inversión	Fomentar la sostenibilidad en cadenas de suministro y el desarrollo regional. Contribuye a las metas 2030 al atraer inversión, abrir nuevos mercados y promover la adopción de energías limpias.



Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público



nacional financiera



BANCOMEXT

Programas **BANCOMEXT**



2026
año de
Margarita
Maza

Proceso de Exportación

 Objetivo	 Público	 Temario
Que las empresas participantes sean capaces de incursionar con éxito en los mercados internacionales con un modelo de negocio eficiente y rentable.	Personas físicas y/o morales con más de dos años de operación interesados en llevar productos mercados internacionales	I. Identificación de mercado meta II. Trámite de exportación y aspectos aduanales III. Logística de exportación IV. Formación del precio de exportación V. Incursión en el mercado meta
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Virtual No. De sesiones: 6 No. De horas: 12	1. Ventas 2. Empleos 3. Inversión	Este programa se alinea principalmente con el objetivo de Promover el nearshoring para atraer cadenas de suministro globales , fortaleciendo la competitividad y resiliencia, para atraer inversión extranjera directa.



2026
año de
Margarita Maza

Manufactura Esbelta

 Objetivo	 Público	 Temario
Que las empresas participantes implementen el modelo y fundamentos de ME , enfocados a la eliminación de desperdicios para elevar competitividad de su empresa.	Lideres en implementar ME: Gerentes, jefes, supervisores, lideres de equipo de Operaciones, Logística y Mantenimiento	I. Introducción Transformación Esbeltas II. Componentes de la Manufactura Esbelta III. Mapa de Cadena de Valor (VSM) IV. Control Visual, 5´S, Organización área trabajo V. Cambios Rápidos de Productos (SMED) VI. Mantenimiento Productivo Total (TPM) VII. Mantenimiento autónomo VIII. Estandarización de operaciones IX. Proyecto Mejora Enfocada, Kaizen X. Lean Digital
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Presencial Virtual Híbrido No. De sesiones: 10 No. De horas: 20	1. Ventas 2. Empleos 3. Inversión	Incrementa productividad, competitividad, valor agregado, contenido nacional, sostenibilidad y capacidad para atraer inversión. Además fortalece a las PYMES y las prepara para integrarse a proyectos de industrialización y cadenas globales de valor, pilares centrales del Plan México.



2026
año de
Margarita Maza

Gestión de Calidad y Mejora Continua ISO9001-2015

 Objetivo	 Público	 Temario
Que las empresas participantes impulsen la mejora continua y eleven la satisfacción del cliente, con miras a competir en mercados internacionales. Con ese programa se guía y facilita la certificación en ISO9001-2015.	• Empresas que buscan implementar o fortalecer su Sistema de Gestión de Calidad conforme al ISO 9001:2015 con enfoque en mejora continua, eficiencia operativa y cumplimiento normativo	I. Dirección Estratégica y Contexto Organizacional bajo ISO 9001. Identificar el contexto organizacional y fortalecer el liderazgo para alinear la estrategia empresarial. II. Gestión Operativa para la Calidad y el Desempeño Optimizar la gestión de procesos analizando los estándares establecidos. III. Monitoreo, Evaluación y Mejora Continua del SGC. Profundizar en garantizar la eficacia y sostenibilidad, logrando estándares que permitan la certificación.
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Presencial Virtual Híbrido No. De sesiones: 10 No. De horas: 20	1. Ventas 2. Empleos 3. Inversión	Este programa se alinea principalmente con el objetivo de Crear empleos de alta calidad en manufactura y servicios, fortaleciendo las mejores prácticas del ISO 9001:2015 para generar empleos que demandan habilidades técnicas, ingenieriles y digitales, elevando la calidad del trabajo disponible.



2026
año de
Margarita Maza

Gestión de Calidad Industria Aeroespacial NOM AS 9100

 Objetivo	 Público	 Temario
Elevar el estándar de calidad de empresas aeroespaciales para posicionarlas como exportadoras competitivas en el mercado global. Con este programa se acompaña y facilita el proceso de certificación en la NOM AS 9100	• Empresas vinculadas al sector aeroespacial interesados en implementar mejoras conforme al estándar internacional AS9100 • Profesionales, técnicos, ingenieros de procesos interesados en garantizar la seguridad, trazabilidad y cumplimiento normativo en sus operaciones • Requisito de participación: Certificación ISO9001-2015	I. Industria Aeroespacial y marco regulatorio. Fortalecer estándares internacionales que garantizan seguridad, calidad y cumplimiento normativo para acceder a mercados globales. II. Optimización de Procesos en el Sector Aeroespacial. Fortalecer los procesos clave del sector para la competitividad buscando una certificación. III. Evaluación del sistema de gestión de calidad. Fortalecer áreas de mejora y asegurar el cumplimiento con estándares internacionales.
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Presencial Virtual Híbrido No. De sesiones: 15 No. De horas: 30	1. Ventas 2. Empleos 3. Inversión	Este programa se alinea principalmente con el objetivo de Crear empleos de alta calidad en manufactura y servicios, fortaleciendo las mejores prácticas del ISO AS9100 para generar empleos que demandan habilidades técnicas, ingenieriles y digitales, elevando la calidad del trabajo y mayores oportunidades de financiamiento en el sector.



2026
año de
Margarita Maza

Protocolo de Familia Empresaria

 Objetivo	 Público	 Temario
Que las familias empresarias cuenten con herramientas que faciliten la elaboración de un protocolo de familia , a fin de fortalecer la situación actual de la empresa familiar y brindando mayor claridad para su futuro y transición generacional	• Empresas familiares, más de 2 años en operación.	I. Historia, Legado y Cultura de la Empresa Familiar II. Estructura Organizacional y Órganos de Gobierno III. Planeación Jurídica y Patrimonial IV. Sucesión y Liderazgo Generacional.
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Presencial Virtual Híbrido No. De sesiones: 8 No. De horas: 16	1. Ventas 2. Empleos 3. Inversión	Fortalece la institucionalización , continuidad, profesionalización y estabilidad de las empresas familiares, lo que les permite participar en cadenas globales , atraer inversión, acceder a financiamiento, adoptar mejores prácticas y contribuir al incremento del contenido nacional y la industrialización del país.



2026
año de
Margarita Maza

Gobierno Corporativo

 Objetivo	 Público	 Temario
Que las empresas participantes desarrollen y consoliden un modelo basado en las mejores prácticas de gobernanza corporativa que le permita una gestión efectiva del negocio y su crecimiento.	• Pymes con más de 20 empleados, más de 2 años en operación.	I. Dirección general II. Estructura financiera III. Estructura comercial IV. Asamblea de accionistas V. Consejo de administración
 Formato y duración	 Impactos esperados	 Plan México
Presencial Virtual Híbrido No. De sesiones: 10 No. De horas: 20	1. Ventas 2. Empleos 3. Inversión	Fortalece la formalidad, la transparencia, la profesionalización y la capacidad de las empresas mexicanas para atraer inversión , integrarse a cadenas globales , aumentar contenido nacional y participar en proyectos estratégicos.