

BANCA & DESARROLLO

JULIO - SEPTIEMBRE

2023





Turismo, oportunidad de crecimiento regional

No cabe duda de que el turismo se ha convertido en una actividad de desarrollo económico y social de gran importancia para México. No solo cuenta con un enorme potencial en la atracción de inversiones y de generación de divisas y empleos, sino que, además, contribuye al desarrollo económico de las regiones y de los países en general.

Pese a sus altas y bajas, provocadas principalmente por la presencia de fenómenos naturales como los huracanes, o enfermedades como la pandemia de la COVID-19, la llamada industria sin chimeneas ha mantenido una tendencia creciente, la cual puede aumentar mucho más si

se aprovechan las oportunidades del gran interés por viajar después de la pandemia, y lo que hoy ofrece el nearshoring.

Esta es una oportunidad que las empresas turísticas no deben dejar pasar y en el Banco Nacional de Comercio Exterior

(Bancomext) lo sabemos perfectamente. En este contexto, el Banco ha reiterado su interés de extender sus apoyos financieros no solo a las empresas turísticas mexicanas, sino a todas aquellas de países hermanos de América Latina que tengan proyectado instalarse en nuestro país.

Por ello, es importante resaltar que en el Banco contamos con los recursos, productos y programas financieros específicos para apoyar a las empresas en este objetivo, y para que este sector continúe siendo uno de los principales generadores de divisas de la economía nacional.

Probablemente, muchos se preguntan: ¿y dónde cabría el turismo en esta relocalización de empresas? Pues bien, el proceso es claro cuando se habla de oportunidades para la industria turística con el nearshoring. Por ejemplo, si una empresa manufacturera planea instalarse en México por los beneficios que conlleva la relocalización, esta requerirá servicios periféricos, como hoteles de negocio o de servicio limitado que puedan brindar hospedaje a sus ejecutivos que vienen a trabajar y que se encuentren muy cerca de sus naves industriales o plantas de producción. Ahí es donde entra Bancomext, pues cuenta con financiamientos específicos para construcción

Bancomext cuenta con financiamientos específicos para construcción de hoteles, en sus diferentes segmentos, con ventajas competitivas diferenciadas.

de hoteles, en sus diferentes segmentos, con ventajas competitivas diferenciadas. Bancomext tiene varias áreas de apoyo con habilidades técnicas y un área sectorial con conocimiento especializado, que permiten ofrecer productos financieros con mitigantes de riesgos, ofreciendo créditos de largo plazo hasta 15 años, lo que es un diferenciador para estos proyectos que son de larga maduración o estabilización.

En la parte de la construcción, Bancomext ofrece apoyo financiero para construir nuevas habitaciones a lo largo de los corredores industriales, con lo que cubriría las necesidades de las empresas que llegaran a instalarse, adicional a los apoyos de Bancomext que se dirigen a los principales destinos turísticos, con un portafolio actual de clientes ubicados en 27 de los 32 estados de México.

En los últimos **10 años**, gracias al **apoyo y financiamiento** directo de **Bancomext**, se han construido más de **25 000** nuevas habitaciones en el país, lo que ha logrado generar más de **30 000** nuevos empleos directos y, aproximadamente, **75 000** indirectos.





Por esta razón, desde el Bancomext hacemos extensiva nuestra experiencia financiera y ofrecemos apoyar a empresas de América Latina que deseen invertir en México, o a todos aquellos proyectos mexicanos que tengan la idea de establecerse en otras regiones del continente, donde también se observa este fenómeno de la relocalización.

Hemos desarrollado una gran experiencia en el sector turístico y contamos con productos financieros que, podemos decir, son a la medida de cada cliente. No es un secreto que la pandemia de la COVID-19 nos llevó a reinventarnos y en un sector tan golpeado como el turismo se tuvo que actuar rápida y diligentemente para evitar una mayor mortandad de empresas. Hoy tenemos los productos y los recursos para apoyar al sector turístico con el fin de que continúe siendo uno de los principales motores de la economía.

En el año 2022 Bancomext apoyó con financiamiento un total de 86 proyectos turísticos en el país, con un saldo superior a los 37 000 millones de pesos, unos US\$ 1 790 millones.

EL TURISMO, SECTOR ESTRATÉGICO PARA BANCOMEXT

Para Bancomext, el turismo es uno de los sectores estratégicos y es uno de los principales portafolios de la institución. Actualmente se cuenta con un saldo en cartera en este sector de alrededor de los 2000 millones de dólares, detonando la inversión en 27 estados de México. Se ha definido a la actividad turística como uno de los sectores estratégicos fundamentales para el desarrollo y la generación de divisas en México, por lo que Bancomext no ha cesado en su apoyo financiero a proyectos de este sector.

Tan solo en el año 2022, la institución apoyó con financiamiento un total de 86 proyectos en el país con un saldo superior a los 37 000 millones de pesos (unos US\$ 1 790 millones).

Bancomext ocupa el segundo lugar como institución financiera en México que apoya al sector turismo; su músculo se ha concentrado en la construcción de hoteles y desarrollos turísticos, cumpliendo con el mandato de Banca de Desarrollo al generar infraestructura turística.

Por otro lado, es importante destacar que en México otro de los subsegmentos importantes es el turismo de salud, y Bancomext cuenta con un producto financiero específico para la construcción de clínicas y hospitales, infraestructura

que está dirigida a turistas que vienen al país a realizarse algún tratamiento médico o estético.

Tan solo en los últimos 10 años, gracias al apoyo y financiamiento directo de Bancomext, se han construido más de 25 000 nuevas habitaciones en el país, lo que ha logrado generar más de 30 000 nuevos empleos directos y, aproximadamente, 75 000 indirectos.

SECTOR BOYANTE

Para los participantes del sector, es claro que aun cuando se enfrentan altas y bajas en el sector turismo, como pueden ser situaciones como un fenómeno natural, la tendencia en el largo plazo es de crecimiento. Lo que Bancomext pretende es dar un impulso mayor mediante la experiencia, que nos indica que estos proyectos deben contar con productos financieros acordes a lo que realmente necesita el sector, con financiamientos hechos a la medida de cada proyecto, y sin perder el objetivo de continuar apoyando el desarrollo de nuevos destinos, principalmente hacia aquellos lugares que no están consolidados.

Se hace vital, también, el trabajo muy de cerca y coordinado entre las dependencias federales con órganos de gobierno, así como con asociaciones de los sectores público y privado, para detonar la inversión y el apoyo a los desarrolladores turísticos.

De igual forma, es importante realizar visitas periódicas a los estados del país para detectar no solo a nuevos desarrolladores, sino para establecer convenios de colaboración que beneficien a las empresas y proyectos turísticos.

A todo esto, hoy las perspectivas para el turismo parecen ser distintas; hay un mayor optimismo en una industria en franco crecimiento, la apertura después de la pandemia ha generado mayor interés en viajar, y es importante aprovechar las oportunidades que, como la relocalización, se presentan para potencializar el sector.

Como región, el turismo nos ofrece grandes oportunidades de desarrollo económico, además de culturales y de colaboración entre países.

Hoy, la identidad turística nos la proporciona la cultura de cada nación; sin embargo, en materia de negocios el turismo pierde fronteras, abre oportunidades para fomentar la integración, la tolerancia y la apertura, y nos permite aprovechar nuevas tendencias, como la que estamos viviendo en el mundo actualmente con el *nearshoring*. También es fundamental pensar en políticas incluyentes en las cuales la Banca de Desarrollo deberá tener una participación relevante, considerando que lo que se busca es cumplir con el objetivo común de detonar el crecimiento económico, la generación de empleos y el desarrollo regional.

El aprovechar las experiencias de cada país nos alimenta con nuevas posibilidades. Hoy, la ventana de oportunidad está en el interés por viajar y vivir nuevas experiencias; sin embargo, también está en mejorar la infraestructura turística con proyectos amigables con el medio ambiente, aprovechar nuestra cultura latinoamericana para ofrecer nuevos destinos y promover la participación de más jugadores.

Tenemos como región una gran oportunidad y es nuestro compromiso aprovecharla al máximo.



Por Yvette Valenzuela
Directora de Financiamiento al
Sector Turismo de Bancomext