



Nearshoring, gran oportunidad para México y América Latina en el sector automotriz

Por Armando Hernández Garrido
Director de Financiamiento al Sector Automotriz, Transporte y Aeroespacial
Banco Nacional de Comercio Exterior S. N. C. (Bancomext),

Las oportunidades de inversión en el sector automotriz que ofrece el llamado nearshoring, no solo alcanza a las empresas mexicanas, sino que puede extender sus brazos benéficos a toda América Latina y el Caribe. Incluso, se plantea la idea de que las empresas ligadas a este sector en la región puedan utilizar como puente vinculante los tratados comerciales que México mantiene con varias zonas, como la de América del Norte con el T-MEC, y tener grandes beneficios de inversión.

Eduardo Muñiz Juárez, director de Financiamiento al Sector Automotriz, Transporte y Aeroespacial del Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. (Bancomext), señala que la relocalización de empresas no es un fenómeno que se está dando solo en Norteamérica o en México, sino que es global, pues se presenta en todas las regiones del mundo. «Esto se

está dando en todas las industrias, pero también en el sector automotriz de otras regiones por su gran potencial y donde hay cadenas, anteriormente llamadas cadenas de valor, que ahora se están transformando en cadenas regionales propiciando el tema de la relocalización o nearshoring, y es un tema que no solo es de América, sino que es global».

La relocalización de empresas no es un fenómeno que se está dando solo en Norteamérica o en México, sino que es global, pues se presenta en todas las regiones del mundo.

En una amplia entrevista para la revista Banca & Desarrollo de ALIDE, realizada en junio pasado, el directivo de Bancomext nos presenta una radiografía sobre la situación y perspectivas de la industria automotriz en México, de los programas que, con trajes a la medida, tiene la institución para financiar a esta industria y los retos frente al fenómeno de la relocalización de empresas.

Eduardo Muñiz expone que México y los países de América Latina y el Caribe estamos en una ventana de oportunidades muy importante por el tema de la relocalización, pues se trata de un asunto de oportunidades que no se veía desde hace mucho tiempo y cuyos beneficios pueden alcanzarnos a todos. Según el directivo, y de acuerdo con cifras al cierre de 2022 de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México, los beneficios por la relocalización de empresas podrían alcanzar los US\$13 000 millones, de los cuales más de 54% están asociados al sector automotriz. Ante ello, refrenda el llamado a sus contrapartes de bancos de desarrollo de la región, a establecer modelos de financiamiento que permitan a las empresas, principalmente pequeñas y medianas (pymes), a entrarle a la relocalización e, incluso, puso en consideración el que los países del área puedan aprovechar los acuerdos comerciales que México tiene, sobre todo con América del Norte, Europa y Asia.

«Nos pueden aprovechar, inclusive a nosotros, nuestros tratados comerciales que tenemos

con diversos países, para buscar vincularse y ser parte de la cadena regional de valor que tenemos hoy en México, desarrollada, sobre todo, para Norteamérica, y eso nos genera potencial para atraer inversiones y desarrollo para la región; quizá, generar una cadena de valor en la misma región o en algún país en particular», expuso.

AUTOMOTRIZ, INDUSTRIA QUE MÁS DIVISAS GENERA

Desde hace más de una década la industria automotriz en México ha tenido una vertiginosa evolución y crecimiento, teniendo un gran impacto no solo en la economía nacional y en las exportaciones, sino como generadora de empleos y captadora de divisas. Está previsto que el enorme potencial de esta industria crezca a número inimaginable en la medida en que se puedan aprovechar las oportunidades que hoy se presentan, como el del llamado nearshoring. Basta apretar un botón para observar el enorme potencial de esta industria. Hoy en día la industria automotriz es la mayor fuente de divisas para México con alrededor de US\$100 000 millones generados en el último año; contribuye con el 18% del PIB manufacturero y con cerca del 3,6% del PIB nacional global del país, además de generar más de un millón de empleos directos.

Y hay más: México es el séptimo productor mundial de automóviles con 3,4 millones

Fuente: Canva



Al cierre de 2022 de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México, los beneficios por la relocalización de empresas podrían alcanzar los US\$13 000 millones, de los cuales más de 54% están asociados al sector automotriz.

La industria automotriz es la mayor fuente de divisas para México con alrededor de US\$ 100 000 millones generados en el último año; contribuye con el 18 % del PIB manufacturero y con cerca del 3,6 % del PIB nacional global del país.

de unidades producidas, de las cuales alrededor de 2,8 millones fueron para exportación colocándose como el quinto exportador de vehículos a nivel global. De acuerdo con Eduardo Muñiz, su amplia apertura comercial, ubicación geográfica estratégica, mano de obra calificada y comercio con el mercado más grande del mundo, han permitido que México se convierta en una plataforma ideal de producción y exportación para las armadoras de automóviles de Europa, Asia y, por supuesto, de Estados Unidos. Tan solo en el país ya se cuenta con la presencia de 38 armadoras en 15 estados de la república, ubicadas, principalmente, en las regiones norte y centro.

Todos estos elementos, asegura Muñiz, han hecho que hoy México se haya convertido en una potencia mundial en la industria automotriz, por lo que extiende el llamado al resto de naciones de la región a sumarse al momento de oportunidades que ofrece la relocalización.

BANCOMEXT CUENTA CON SOLIDEZ PARA APOYAR AL SECTOR AUTOMOTRIZ

El Banco Nacional de Comercio Exterior ha tenido una participación importante en la modernización e impulso del sector automotriz en México. De hecho, es considerado

Fuente: Canva



un sector prioritario por su gran impacto en el comercio exterior y su apoyo a las cadenas de valor.

Sabedor del enorme potencial, Eduardo Muñiz expone que la automotriz es una industria estratégica para el desarrollo del país y de atención prioritaria para Bancomext, dada su dinámica, componente tecnológico y calidad de empleos que genera.

«Hoy, Bancomext le apuesta a una estrategia clara, el apoyo a las pymes, a proyectos de larga maduración, aunado a condiciones financieras y tasas de interés competitivas», señala. Actualmente, Bancomext es el primer banco a nivel nacional en proveer financiamiento al sector, con un portafolio que alcanza los 15 000 millones de pesos (unos US\$ 883 millones). Tan solo en 2022 la institución canalizó a la industria automotriz más de 22 000 millones de pesos, es decir, unos US\$ 1 300 millones tanto para proyectos de inversión, liquidez y capital de trabajo, como para fabricación de moldes, troqueles y herramientas, convirtiéndose, así, en uno de los sectores con mayor peso de todo el portafolio institucional. «El sector nos reconoce, el mercado nos busca; generalmente estamos ocupando la primera o segunda posición dentro de las instituciones de la banca mexicana como principal fondeador de esta industria en el país», subrayó.

Eduardo Muñiz reconoce que, si bien el país está posicionado como uno de los principales exportadores y productores de vehículos en el mundo, también enfrenta grandes retos: uno de ellos, afirma, es cómo hacemos para aumentar el contenido no solo nacional sino también regional, el cual se está dando de manera natural frente a las reglas establecidas en el Tratado Comercial de América del Norte, el T-MEC.

Se trata, añade, de aprovechar esta inercia y buscar crecer el contenido nacional de nuestras exportaciones; esto es, que tengamos más insumos producidos y fabricados en nuestro país. Explica que, dado el potencial del sector, en Bancomext se cuenta con programas específicos para atender necesidades particulares, como el financiamiento a moldes, troquelados y herramientas, por decir tan solo uno.

«En esta materia el banco tiene un producto específico para financiar este tipo de necesidades y de sectores, lo cual permite tener liquidez a las empresas y con esa liquidez, resarcir el capital de trabajo y les permite continuar produciendo».

También se refiere a la estrategia para potenciar al sector en el que se plasma el compromiso del banco de desarrollo de brindar una mejor vinculación entre la industria automotriz y todas las empresas que tienen vocación dentro de la manufactura de autopartes.

Y lo hace, subraya, otorgando productos financieros accesibles y acordes a las necesidades del sector, convertidos en trajes a la medida y en el acompañamiento a la empresa en todas las etapas de su proyecto, desde que nace, se amplía y consolida, hasta su modernización.

«El principal apoyo que damos hoy en día son financiamientos de largo plazo donde estamos enfocados a financiar necesidades de inversión, de obra civil, de maquinaria y equipo y, desde luego, les ponemos el capital de trabajo para las necesidades de producción y para que adquieran insumos para que produzcan, para que paguen sueldos, para que paguen nóminas».

Además, como parte de la estrategia de promoción de este sector, se han instrumentado y aprobado financiamientos importantes para la inversión y desarrollo de proveedores Tier 1 y Tier 2 en México, de la cadena de valor del sector automotriz.

Junto a ello, aclara, la estrategia se concentra en la focalización de sectores productivos estratégicos para el desarrollo de las pymes, la orientación regional en vocaciones productivas locales y el crecimiento y diversificación geográfica de las exportaciones.

BANCOMEXT, CON MÚSCULO ANTE LA TRANSICIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ

Frente a la transición de las nuevas tecnologías, esto es, el paso final que se observa para el mediano plazo de transitar de unidades híbridas a los vehículos eléctricos, Bancomext cuenta con la solidez y capital suficiente para financiar a las empresas mexicanas.



Fuente: Canva

A decir de Eduardo Muñiz, el banco de desarrollo «tiene el músculo para financiar esa conversión que requieren todos los proveedores con el fin de no quedarnos fuera de la ola de oportunidades que conlleva esta transición a eléctricos y otras tecnologías».

NINGÚN PROYECTO VIABLE SE QUEDARÁ SIN FINANCIAMIENTO

Eduardo Muñiz sí dejó en claro que en Bancomext no se permitirá que ningún proyecto viable se quede en el camino por falta de financiamiento, pues esa es una misión que la institución tiene muy clara.

«Tenemos el conocimiento, tenemos los programas, tenemos los plazos de financiamiento que necesita el sector, pero sobre todo tenemos el compromiso de acompañarlos y que nos permitan realizar o cumplir con el mandato que tenemos como institución, que es el de buscar el desarrollo de nuestra economía y de nuestro país», puntualizó.

Sin duda, el del sector automotriz es uno de los muchos casos que Bancomext atiende, el cual ha logrado consolidarse como una de las principales industrias de México y que ofrece una de las oportunidades más visibles y atractivas para que las pequeñas y medianas empresas nacionales y, por qué no, de América Latina, participen en el sector exportador, pues representa el principal motor económico del país.

2022
Bancomext canalizó a la **industria automotriz** más de **22000 millones** de **pesos**, es decir, unos **US\$1300 millones** tanto para **proyectos de inversión, liquidez y capital de trabajo**, como para **fabricación de moldes, troqueles y herramientas**.