



COMUNICADO

México, DF 22 de febrero de 2007

- *Las empresas PyMEs mexicanas poseen mayor seguridad en la relación con sus intermediarios de venta respecto a sus pares latinoamericanas, según un estudio realizado por RGX y Visa*
- *Red Global de Exportación presentará, con el apoyo de ProMéxico, los resultados del primer estudio regional patrocinado por Visa, sobre las mejores prácticas operativas de exportación "Conociendo a las PyMEs Exportadoras latinoamericanas"*

Con el objetivo de potenciar las buenas prácticas y mejorar los negocios internacionales de las pequeñas y medianas empresas de la región, **RGX, Red Global de Exportación**, presenta los resultados de la investigación "**Conociendo a las PyMEs exportadoras latinoamericanas**", patrocinado por **Visa**. Esto será a través de un seminario el próximo 13 de marzo de las 9:00 a 13:00 hrs., en el Centro de Capacitación en Comercio Internacional, Periférico Sur No. 4284, Colonia Jardines del Pedregal de San Ángel, CP. 04500, México, DF.

La exposición, que cuenta con el apoyo de **ProMéxico** y el auspicio de **Cisco, Telmex, La Compañía Francesa de Aseguramiento para el Comercio Exterior (COFACE)**, será gratuita y detallará los resultados de la investigación regional que los consultores de **RGX** llevaron a cabo en Latinoamérica sobre las mejores prácticas operativas de exportación.

Además de detallar las buenas prácticas que estas empresas ya están realizando en materia de operatividad al exportar, los especialistas comentarán las oportunidades de mejora, recomendaciones y ofrecerán una comparación completa sobre como se encuentran posicionadas las PyMEs mexicanas respecto a sus pares en otros países.

Los temas sobre los que trata el estudio son aspectos vinculados a formas de celebrar contratos, contenidos, Incoterms, formas



de cobro y de envío al exterior, organización operativa del departamento de exportación, entre otros.

Algunos de los datos relevantes obtenidos es que las empresas mexicanas poseen mayor seguridad de cobro que las PyMEs latinoamericanas, ya que el 45% de éstas, no documentan la deuda por el financiamiento que otorga a sus clientes.

Diego Frediani, Director General de **RGX**, indicó que “conocer la realidad sobre la operatividad de las PyMEs permite sugerir la corrección de errores, hacer mayor hincapié en los aciertos y proyectar un mejor y mayor crecimiento del comercio exterior dentro de este sector de empresas sobre bases sólidas”.

Sin embargo, no alcanza con haber realizado el estudio si las empresas no tienen acceso a sus resultados. Por este motivo, RGX dará a conocer la investigación a la prensa el día 12 y realizará el mencionado seminario, que será abierto y gratuito para todas las PyMEs interesadas en conocer a fondo los resultados de la investigación y las sugerencias que **RGX** puede aportar, para mejorar sus negocios teniendo en cuenta las prácticas actuales.

Inscripciones vía mail a: capacitacion@rgxonline.com o a través de la web www.rgxonline.com <http://www.rgxonline.com/>.

Acerca de RGX

RGX es una Red Global de Exportación integrada por representantes en 30 países del mundo -consultoras y expertos en comercio exterior y negocios digitales internacionales de reconocida trayectoria, como Microglobales, consultora asociada en Uruguay. Su objetivo es ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización ofreciéndoles un mix de herramientas que les permita crecer y expandirse al exterior en forma exitosa. Para más información: www.rgxonline.com <<http://www.rgxonline.com/>>

Acerca de Visa

Las plataformas de los productos comerciales de Visa permiten a las multinacionales, grandes, medianas y pequeñas empresas



y a las organizaciones gubernamentales, racionalizar los procesos de pago, administrar información y su cadena de proveedores, y reducir los costos administrativos. Las plataformas comerciales de Visa incluyen los productos Visa Empresarial Crédito y Débito, Visa Empresarial Electrón, Visa Corporativa, Visa Compras Institucionales, Visa Flotas y Visa Distribución.

Para mayor información:

Joana Martínez
Comunicación, Prensa & RR.PP.
RGX, Red Global de Exportación
jmartinez@rgxonline.com
5411 4372-3205

Alberto García Sarubbi
Comunicación social
ProMéxico
alberto.garcia@promexico.gob.mx
5449900 ext 6419

Kari Pérez
Relaciones Corporativas
Visa América Latina y el Caribe
kperez@visa.com
+1 (305) 328-1268