

**Boletín de Prensa**  
**San Salvador, El Salvador, 04 de marzo 2008**  
**B. 05/08**

## **EMPRESARIOS Y AUTORIDADES MEXICANAS OFRECEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS E INVERSIÓN A EMPRESARIOS DE EL SALVADOR**

En el marco de la visita de Estado a El Salvador del Presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa, el Director General de ProMéxico, Bruno Ferrari García de Alba, en compañía de una misión de exportadores mexicanos, se reunieron este martes, con empresarios salvadoreños interesados en realizar negocios y conocer los productos de nuestro país.

Las empresas mexicanas que integran la delegación de negocios a San Salvador son:

- Bonasa Comercial; que ofrece bombas para agua, bombas con motor a gasolina, bombas con motor eléctrico, bombas manuales, bombas autocebantes eléctricas y a gasolina, podadoras de césped, despulpadoras para café, compresores de aire, entre otros.
- Distribuidora Perfect; que exporta brochas y rodillos para decorar y pintar.
- Integración Tecnológica de Querétaro; que desarrolla e implementa proyectos de tecnologías de información.
- Productos Medix; productos farmacéuticos para uso humano (medicamentos).
- Productora de Alimentos FMA; que elabora polvo para hornear, rellenos y decoradores para panificación (granillos y grageas).
- Udecam; que exporta aguacate hass.
- Tonalli Sistemas; que ofrece tecnologías de información, entre otras.

Durante su intervención en el evento, realizado en el Hotel Real Intercontinental, el Director General de ProMéxico, se refirió a la importancia de la relación comercial y de inversión entre México y El Salvador, e hizo énfasis en que desde la puesta en vigor del Tratado de Libre Comercio entre México y los países del triángulo norte, en el período 2001 al 2007, las exportaciones salvadoreñas a México crecieron 106%, es decir, de 29.9 mdd a 61.6 mdd.

Mientras tanto, México se ubicó en el décimo lugar como destino de las exportaciones de El Salvador, representando 1.2% de éstas. En el año 2006 México fue el tercer país proveedor de El Salvador, después de Estados Unidos y Guatemala.

En términos de inversión, México es el segundo país inversionista en El Salvador después de Estados Unidos. La inversión mexicana acumulada en El Salvador de 2002 al junio de 2007 fue de 2,728 mdd.

La presencia de empresas mexicanas en esta región es cada vez mayor y destacan por su tamaño y participación: América Móvil, Grupo Bimbo, TV Azteca, Cemex, Grupo Femsa, Grupo Carso, Grupo Zeta, Gruma (Maseca-Minsa), Grupo Alen, Grupo Tomza, Grupo Infra, Grupo Jumex, Organización Ramírez (Cinépolis), Grupo Mabe, Grupo Comex, Mexpar, Grupo Alfa (Sigma alimentos), Laboratorios Pisa, Ópticas Devlyn, Omnilife, Zermat Internacional, Office Depot, Válvulas Urrea, Grupo GEA, Teleperformance, Empresa mexicana Sánchez, Cilza y Arnecom, entre otras.

El Director General de ProMéxico, Bruno Ferrari, se refirió a la apremiante necesidad de que más empresarios salvadoreños inviertan en México, lo mismo que más exportadores mexicanos aprovechen las oportunidades comerciales en Centroamérica.

A los empresarios salvadoreños se les presentó las ventajas del amplio mercado mexicano, así como los beneficios que ofrecen los 14 tratados de libre comercio con que cuenta y que representan a 44 países en el mundo; así mismo, los acuerdos de alcance parcial o de cooperación económica en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración y 23 acuerdos de protección recíproca de inversiones (Apris) que México tiene suscritos con importantes economías del mundo y que representan más de 1,000 millones de consumidores.

Bruno Ferrari también sostuvo entrevistas privadas con importantes grupos empresariales salvadoreños, de los que destacan: Grupo Poma, Grupo Sigma y Grupo Agrisal. A la vez de realizar visitas a las plantas productivas de empresas mexicanas instaladas en este país como Sigma Alimentos y Jumex, con cuyos directivos conversó acerca de la experiencia de negocios en el país.

El Director General de ProMéxico, estuvo acompañado durante su gira de trabajo de Berenice Rendón Talavera, Embajadora de México en El Salvador; José Piña, Director General para América Latina, de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y de Jorge José Daboub, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (Camarasal).

--000--

**Dirección de Comunicación e Imagen**  
**ProMéxico**  
[prensa@promexico.gob.mx](mailto:prensa@promexico.gob.mx)