

## **EXITOSA PARTICIPACIÓN DE MEXICO EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL REGALO EN NUEVA YORK**

Como cada año se celebra la feria del regalo “New York Gift Fair” en el Jacob Javits Center, el recinto ferial más importante de la ciudad de Nueva York, EU, en donde 17 empresas mexicanas expusieron en el pabellón mexicano organizado por ProMéxico y su consejería comercial en Nueva York.

Durante el evento, celebrado del 11 al 16 de agosto, y que se realiza dos veces al año durante los meses de Enero-Febrero y en el mes de Agosto, las empresas mexicanas participaron en dos secciones de la feria: En “Handmade” donde participan empresas que exhiben productos con alto valor de mano de obra, estas empresas son previamente evaluadas y autorizadas por un jurado. En esta sección participaron, en el pabellón de ProMéxico las empresas: Amada, Phuze, Shansu, Hermandad de la Costa, Arte y Mano, Comercio Internacional Mexicano, Onyx by Design y Manuel Ferreiro.

Por su parte, la sección más grande de la 83ª. edición de la feria es la de “General Gift”; en ella se expone una gran variedad de regalos como son, joyería, artículos para el hogar y artículos decorativos de todo tipo, entre otros. En esta sección participaron en el pabellón de ProMéxico las empresas: Praols Bracelets &+, Fiora, Praols, Peletería Mexicana, Maka, Artesanías Erandi, Diplemsa. De los estados de Yucatán participaron las empresas Sakpo y Mayatun; de Michoacán, Artículos Ceremoniales Olga, y de San Luis Potosí, las empresas Nuart y Mauro Azua.

Durante los seis días de exhibición se realizaron diversos encuentros personales con compradores que permitieron ventas inmediatas por USD 261, 200 y, a decir de los propios vendedores, expectativas de ventas a corto plazo de USD 2,310,000 y de USD 6,070,000 a largo plazo. Además de que pudieron ubicar sus catálogos de productos a un sin número de empresas y compradores extranjeros.

La feria del regalo “New York Gift Fair” en el Jacob Javits Center, tuvo una superficie de exhibición de 666,213. Se contó con aproximadamente 2,900 empresas exhibidoras y 45,000 compradoras. En esta feria los países que tienen pabellón son: México, Dinamarca, Francia, Alemania, Guatemala, Israel, Italia, Corea, Polonia, Sudáfrica y el Reino Unido.

La participación en ferias internacionales permite a las empresas conocer, también, las tendencias del mercado, realizar ventas, establecer contactos o fortalecerlos en algunos casos, y consolidar su presencia en un mercado.